

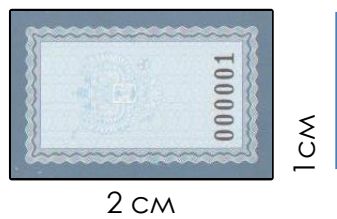


# ЗАЩИТА ОТ КОНТРАФАКТА: ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

# 1. Бирка



Защитная нить



Защитная бирка

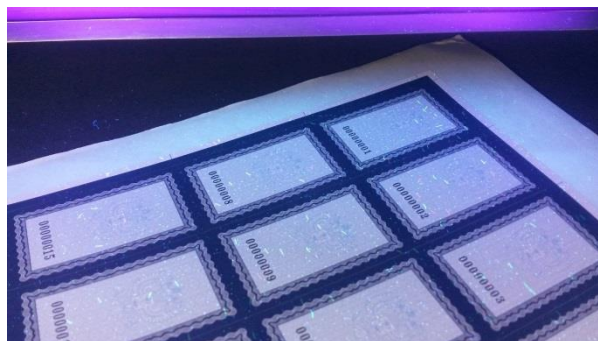
Защитная бирка состоит из:

- **Защитной нити**, проводящей слабый ток (менее 3 Вольт)
- Специальной самоклеющейся и саморазрушающейся **основы** - STES.
- **Краски**: - видимой  
- определяемой спец. прибором.

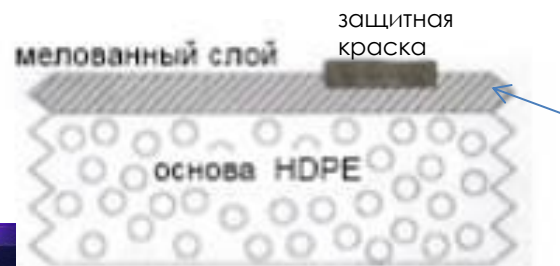
Защитная бирка закрепляется на заводе-изготовителе (после клеймения).



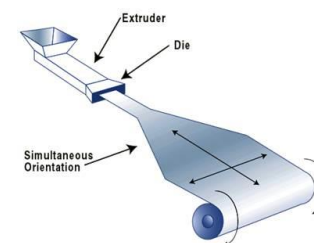
Проводящая нить



Защитные бирки под УФ лучами

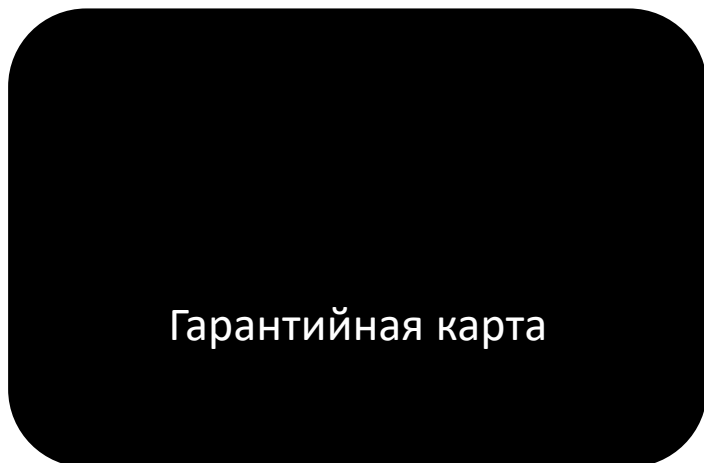


Защитные волокна, светящиеся под УФ лучами



STES

## 2. Гарантийная карта



Лицевая сторона



Оборотная сторона

Гарантийная карта печатается на коммерческом мелованном картоне, на который наносятся защитные краски.

- Защитные краски** могут быть:
- **видимые** : - термохромная
    - водоактивная
    - с переменным изображением
  - **невидимые** – спец. краски, определяются специальным прибором, который может быть установлен в каждой торговой точке

### 3. Бирка + гарантийная карта



Защитная бирка



Защитная бирка наклеивается на гарантийную карту при продаже ювелирного изделия.

Гарантийная карта совместно с биркой обеспечивает клиенту :

- Гарантию на приобретенное изделие
- Возможность страхования изделия

Также возможно применение бирки в ювелирных мастерских для проставления специальных отметок о ремонте.



# Система прослеживания X-TRACK

ПРИСВОЕНИЕ  
СЕРИЙНЫХ  
НОМЕРОВ



СЕРИЙНЫЕ ПРОДУКТЫ В РАМКАХ ЗАЩИЩЕННОЙ СИСТЕМЫ ГЕНЕРАЦИИ УНИТАРНЫХ КОДОВ

ПРОВЕРКА И  
МАРКЕТИНГ

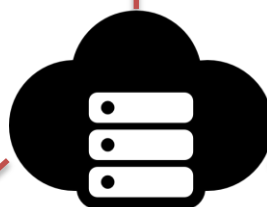


ПОЗВОЛЯЕТ ИНСПЕКТОРАМ ВЛАДЕЛЬЦА ТОРГОВОЙ МАРКИ ПРОВЕРЯТЬ КОДЫ ПРОДУКТОВ НА МЕСТЕ (В ТОЧКАХ ПРОДАЖ)

УСИЛИВАЕТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ВЛАДЕЛЬЦЕМ ТОРГОВОЙ МАРКИ И ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

# Система прослеживания X-TRACK: обзор решения

## ПРОДУКТЫ С СЕРИЙНЫМИ НОМЕРАМИ



**Xtrack**  
ОБЛАКО  
(ПРОГРАММНОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ)



## УСЛУГИ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦА ТОРГОВОЙ МАРКИ

- Заказ кодов и управление ими
- Управление единицами продукции и принтерами (для печати кодов)
- Управление SKU - единицами складского учёта продуктов
- Идентификация продукта (мобильная связь/интернет)
- Анализ маркетинговых данных



## УСЛУГИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Идентификация продукта (мобильная связь/интернет)
- Получение информации о рекламных акциях
- Взаимодействие с владельцем торговой марки
- Размещение информации в социальных сетях

## ПРИСВОЕНИЕ СЕРИЙНЫХ НОМЕРОВ



- Единая система идентификации продукта при помощи печати защищенного случайного кода

## ПРОВЕРКА И МАРКЕТИНГ



- Получение информации на основе кода продукта (проверка кода)
- Сервисы, обеспечивающие взаимодействие «потребитель-продукт-владелец торговой



# Система прослеживания X-TRACK: описание модулей

## Облако X-TRACK (программное обеспечение)

- Заказ и загрузка кодов
- Управление SKU - единицами складского учёта продуктов
- Авторизация печати кода (напр., принтеры)

## X-TRACK проверка (для ВЛАДЕЛЬЦА ТОРГОВОЙ МАРКИ)

- Приложение для смартфона
- Интернет-сайт

## X-TRACK маркетинг (ПОТРЕБИТЕЛИ)

- Приложение для смартфона (маркетинг)
- Интернет-сайт

### ОПИСАНИЕ

- Защищенный интернет-доступ (логин/пароль)
- Скачивание кодов (файлы с расширением csv)
- Управление SKU - единицами складского учёта продуктов
- Управление заказами на печать кода (принтеры, производственные единицы)
- Регистрация заказов на печать кода, скачиваний кодов и т.д.
- Онлайн поддержка и тех. обслуживание включено

### ОПИСАНИЕ

- Приложение для смартфонов на платформе Android для идентификации товара (фирменное оформление / символика X-TRACK)
- Специальная программа установки приложения для владельца торговой марки
- Интернет-сайт для идентификации продукта + информация о продукте (фирменное оформление / символика X-TRACK)

### ОПИСАНИЕ

- Приложение для смартфонов на платформе Android / iOS + взаимодействие между потребителями и владельцем торговой марки (фирменное оформление / символика ЗАКАЗЧИКА\*)
- Приложение для смартфона доступно для скачивания на Google Play и iTunes
- Интернет-сайт для идентификации продукта + информация о продукте + взаимодействие между владельцем торговой марки и потребителями (фирменное оформление / символика ЗАКАЗЧИКА\*)
- Маркетинговые сервисы: анализ данных, реклама, продвижение специальных предложений и т.д.

Фирменное оформление / символика ЗАКАЗЧИКА\*: цена определяется после получения от Заказчика буклета со спецификацией

# Система прослеживания X-TRACK: варианты

Вариант 1 – Видимая буквенно-цифровая система



Вариант 2 – Невидимая буквенно-цифровая система







**Благодарим Вас за внимание!**

**ООО «ДИСПАК»**

**(495) 972-92-34**

**(985) 769-61-46**

**[info@dispak-security.ru](mailto:info@dispak-security.ru)**

**<http://dispak-security.ru/>**

**<http://dispak-brandprotection.ru/>**

**Мы защищаем документы строгой отчетности и товары в Российской Федерации с  
1997 г.**